

Творческий потенциал подрастающего поколения как ресурс для создания творческого продукта в библиотеке

*Макеева Анна Николаевна,
ведущий методист по работе с детьми
муниципального бюджетного учреждения
«Централизованная библиотечная система
Кемеровского муниципального округа»*

Термин «творческие (креативные) индустрии» (creative industries) находится в лексиконе экономистов культуры уже более 20 лет, но дискуссии о содержательной части и едином понимании творческих индустрий продолжаются до сих пор. Вызвано это тем, что создание продуктов с высокой долей творческой составляющей свойственно для многих отраслей экономики, и выходит далеко за пределы сферы культуры и искусства [3].

Мировой опыт последних лет свидетельствует о нарастании интереса к культуре, культурному потенциалу, особенно в рамках решения проблем формирования современного творческого пространства. Стимулом для появления такого рода интереса становится возможность эффективного взаимодействия культуры и бизнеса, культуры и туризма, культурной традиции и инновации [5].

Кроме этого интерес к креативности связан сегодня и с тем, что скорость перемен в социальных, экономических, технологических сферах стремительно растет. [6] Современный человек стоит перед необходимостью быстрой адаптации к новым комбинациям изменений во всех сферах. Человек должен быть креативным, именно в том смысле, чтобы быть готовым принять новое, уметь импровизировать, отвечать и соответствовать изменениям [4].

В этом смысле обучение через искусство (а не только обучение собственно искусству или творческим профессиям) становится чрезвычайно важным. Именно через обучение сфера культуры может предоставить инструменты, необходимые для воспитания человека креативного и самодостаточного [3].

Этому способствуют практики активного участия детей и подростков в художественной деятельности, которые связаны с освоением новых навыков, развитие интеллектуальных и художественных способностей, критического мышления, коммуникации и т.д. [2].

Современная библиотека, кроме популяризации книги и культурно-просветительской деятельности, занимается неформальным образованием, социальным проектированием, сохраняет и приумножает локальную историю, выходит с туристическими предложениями, создает цифровые продукты [1].

Это требует от сотрудников дополнительных профессиональных навыков и коммуникативных качеств для поиска специалистов или энтузиастов.

Среди распространённых практик использования креативных индустрий можно отметить работу библиотек по созданию социокультурной атмосферы, современного публичного пространства, а также условий для творчества и самовыражения подрастающего поколения.

Часто случается, что талантливый человек, создающий оригинальные творческие произведения, остается в рамках творца без возможности перевода своей деятельности в степень индустрии [2].

В библиотеках Кемеровского муниципального округа традиционно проводятся встречи с мастерами-умельцами. Причем это мастера не только преклонного возраста, которые обучают детей и подростков народным ремеслам, но и молодые люди, готовые поделиться своими навыками с остальными.

В рамках творческого проекта «Чудеса народных промыслов» в библиотеках прошли вечера-знакомства, презентации творческих выставок, цикл мастер-классов и творческих мастерских с участием умельцев. Библиотекари подготовили тематические материалы и выпустили серию статей о творческих людях своего села в муниципальной газете «Заря», информационные буклеты о видах рукоделия и пошаговые онлайн-мастер-классы по созданию поделок к праздникам.

Мастера-умельцы смогли не только рассказать о себе и своем творчестве, поделиться своими навыками и идеями, но и продать свои изделия на выставках-продажах на поселенческих мероприятиях, на уличных площадках и в домах культуры, на Всекузбасской ярмарке фольклора и народных умельцев «Славянский двор», которая проводилась на территории Кемеровского муниципального округа.

Выставки творческих работ (рисунков, поделок, рукотворных изделий) детей и подростков кроме стационарного формата были представлены и в интернет-пространстве в виртуальных галереях и фото экспозициях. Это позволили продемонстрировать художественные способности участников более широкому кругу посетителей и получить отклики с пожеланиями по созданию определённых тематических экспозиций.

Традиционные кружки любителей чтения в библиотеках благодаря стремлению привлечь в них большее количество участников превращаются в литературные студии художественного слова. На занятиях школьники не только знакомятся с литературными произведениями, но и осваивают азы правильной речи, умение красиво и выразительно говорить. При подготовке инсценированных постановок происходит освоение своеобразного искусства

творческого воплощения литературного произведения в действенном звучащем слове. Содержательный словарный запас, умение вести себя на многочисленной публике способствуют тому, что участники приобретают навыки свободного общения и опыт взаимодействия с различной возрастной категорией. Это в дальнейшем дает им возможность непринужденно выступать на школьных конференциях при защите исследовательских работ и проектов.

Литературные произведения также стали основой для разработки литературно-творческого проекта «Читаймер. Мы в игре», подготовленного молодым специалистом во время обучающей стажировки в сфере гражданской активности и добровольчества (волонтерства) в рамках Программы мобильности волонтеров в Республике Карелия.

Стартовал проект в конце 2021 года с обучающих занятий для библиотекарей и волонтеров по созданию, разработке, изготовлению настольных, напольных, настенных и интеллектуальных игр на основе литературных произведений. Потом в библиотеках были созданы игротеки, где дети и представители молодежной аудитории принимали участие в интеллектуальных играх, турнирах по настольным играм, которые разработали их сверстники и библиотекари. Необычный формат проведения с использованием привычных видов игр: эрудит-лото, интеллектуальный дартс, таймлайн, квизбук, букбэк, интерактивная игра по примеру телевизионного шоу, несомненно, привлекли внимание молодежной аудитории.

Итогом проекта стал игровой марафон «Я в игре!», где волонтеры презентовали свои игры, созданные по литературным произведениям, а молодежные команды оценили «библиопридумки», соревнуясь в знании творчества современных авторов.

Современный мир развивается динамично, и культура не может оставаться в стороне от происходящих изменений. Одним из способов ответа на вызовы времени является развитие творческих (креативных) индустрий как воплощение тесного сотрудничества экономики и культурного потенциала в одном кластерном пространстве [5].

На многих территориях успешно реализовываются проекты по пешему туризму с обзорной экскурсией исторических и культурных достопримечательностей. Сначала эти экскурсии разрабатывались управлением культуры, спорта и молодежной политики администрации Кемеровского муниципального округа, потом к ним присоединилась учреждения культуры и библиотеки. В настоящее время существует несколько обзорных пеших экскурсий, которые проводятся в летнее время с осмотром достопримечательностей сел и музейных экспозиций в учреждениях культуры. Кроме этого есть платные экскурсии для школьников других муниципалитетов

уже не только по достопримечательностям, но и с посещением цеха по производству сладкой карамели в с. Ягуново. Библиотекари с. Елыкаево готовят информационные материалы и проводят обзорные экскурсии по селу, а библиотекари Ягуновской модельной библиотеки помогают своим коллегам из дома культуры в оформлении выставочных музейных экспозиций.

Кроме этого ведется активная работа по проведению фольклорных праздников и тематических мероприятий, которые становятся брендом территории и Кузбасса. В настоящее время это крещенский праздник «Елыкаевская купель» (с. Елыкаево), на который каждый год разрабатывается новый бренд и стилистика проведения. Библиотекари являются активными участниками и проводят игровые фольклорные программы для детей, а также тематические мастер-классы. Идеи для проведения им подсказывают читатели и мастера-умельцы, которые также принимают в них участие.

Несложно заметить, что так или иначе, креативные индустрии прочно вошли в деятельность библиотек и постоянно развиваются. Создаются коммуникативные площадки, места, события, связанные с различными направлениями искусства. Креативные индустрии базируются на творческих способностях людей, которые совместно со специалистами создают культурные товары и услуги, доступные в библиотеках любому посетителю.

Источники

1. Бусаргина, И. В ритме Мегалополиса /И. Бусаргина. – Текст: непосредственный // Библиополе. – 2022. – № 1. – С. 11 – 14.
2. Креативные индустрии как сектор культуры/ М.С.Соловьев, В.В. Латкин. — Текст : электронный// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-sektor-kultury>(дата обращения: 18.11.2022).
3. Макеева, Е. А. Творческий потенциал современной российской студенческой молодежи / Е. А. Макеева, М. А. Литвинова. – Текст : электронный// Молодой ученый. – 2015. – № 8 (88). – С. 827-829. – URL: <https://moluch.ru/archive/88/17599/> (дата обращения: 15.11.2022).
4. Матецкая М. Творческие индустрии: перспективы социально-экономической трансформации. – Текст : электронный // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2011. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-perspektivy-sotsialno-ekonomicheskoy-transformatsii> (дата обращения: 20.11.2022).
5. Морозов, С. А. Культурные индустрии vs креативные индустрии/ С.А. Морозов. – Текст : электронный // Культурная жизнь Юга России. – 2016. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-industrii-vs-kreativnye-industrii> (дата обращения: 20.11.2022).
6. Федотова Н.Г. Креативные индустрии (Creative industries): теория и практика / Н.Г.Федорова. – Текст : электронный. // Культурное обозрение. Информационно-аналитический сборник. – Великий Новгород, 2012. – №4. – С.52-72. – URL: <https://http://www.flagshipuniversity.ntf.ru/.pdf/> (дата обращения: 18.11.2022).